Перечень критериев допуска контрагентов для заключения Долгосрочного договора поставки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **НОМЕР ПОЛЯ** | **КРИТЕРИЙ** | **ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ** |
| **1** | **2** | **3** |
| 1 | Отраслевая группа контрагента согласно Анкете-классификатору | 2 или 3 (Конечные потребители) |
| 2 | Среднемесячный объем выборки бензинов в планируемом к заключению долгосрочном договоре поставки  | Не менее 200 тонн  |
| 2 | Среднемесячный объем выборки дизельных топлив в планируемом к заключению долгосрочном договоре поставки  | Не менее 100 тонн  |
| 3 | Срок заключения Долгосрочного контракта | От 3 до 12 месяцев |
| 4 | Наличие фактов неисполнения условий ранее заключенных долгосрочных договоров поставки, повлёкших расторжение договора | Стабильная выборка моторного топлива (каждого вида) в течение 4 месяцев с момента расторжения ранее заключенного долгосрочного договора и ежемесячном объеме не менее планируемого к подписанию в новом долгосрочном договоре  |

**Анкета-классификатор**

 *для определения категории потребителя*

**1. Данные о контрагенте**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование: | ИНН: | ОКПО: |
| ФИО Руководителя | ОКВЭД: |
| Почтовый адрес: | Телефон: |

**2. Среднемесячный объем потребления контрагентом моторного топлива[[1]](#footnote-2)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Группа** | **Категория** | **Подкатегория** | **Описание/Критерии** | **Объем потребления в месяц, тонн** |
| АИ-98 | АИ-95 | АИ-92 | ДТ |
| **1** | Конечный потребитель | Государственные и муниципальные унитарные предприятия, бюджетные учреждения | Поставка производится в адрес ГУП, МУП и иных бюджетных организаций (в том числе здравоохранительных и образовательных учреждений) для целей собственного потребления |  |  |  |  |
| Конечный потребитель | Участники федеральных программ | Поставка производится в адрес участников федеральных программ для целей собственного потребления |  |  |  |  |
| Конечный потребитель | Организации, обеспечивающие государственную безопасность и обороноспособность | Контрагент, обеспечивающий государственную безопасность и обороноспособность, производит закупку моторного топлива для целей собственного потребления |  |  |  |  |
| **2** | Конечный потребитель | Владелец АЗС / Оператор сетей заправок | Контрагент, покупающий моторное топливо в пределах собственного потребления для нужд собственных независимых или арендуемых АЗС |  |  |  |  |
| **3** | Конечный потребитель | Транспортные предприятия | Контрагент приобретает моторное топливо в пределах собственного потребления для осуществления авиа- (включая ТЗК), авто-, перевозок, перевозок по воде (включая бункеровочные компании), ж/д перевозок |  |  |  |  |
| Конечный потребитель | Промышленные предприятия и организации | Контрагент покупает моторное топливо в пределах собственного потребления для своей производственной и операционной деятельности, направленной на производство и продажу товаров и услуг |  |  |  |  |
| Конечный потребитель | Сельхозтоваропроизводители | Контрагент, приобретающий моторное топливо в пределах собственного потребления для производства сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |
| Конечный потребитель | Энергетические предприятия | Контрагент приобретает моторное топливо для своей производственной деятельности, направленной на выработку энергии, включая предприятия электроэнергетики и малой энергетики (ЖКХ, ТЭЦ, котельные и т.п.) в пределах собственного потребления |  |  |  |  |
| Конечный потребитель | Перерабатывающие предприятия | Контрагент приобретает нефть/нефтяное сырье с целью последующей переработки и производства нефтепродуктов, а также сырья для последующей переработки в пределах собственного потребления |  |  |  |  |
| Конечный потребитель | Прочие | Категории контрагентов - конечных потребителей, которых нельзя отнести в другие группы и закупающих моторное топливо в пределах собственного потребления |  |  |  |  |
| **4** | Посредники | Дистрибьютор | Независимая коммерческая организация (компания), которая осуществляет закупку продукции у продавца (производителя) и на основании закрепленных в договоре с продавцом (производителем) условиях организовывает её последующую реализацию за свой счет по имеющимся каналам сбыта, обеспечивает продвижение товара на рынке и принимает на себя риски, связанные с необходимостью предоставления отсрочки и доставки продукции. |  |  |  |  |
| Посредники | Трейдер | Контрагент, покупающий продукт с целью последующей реализации |  |  |  |  |
| Посредники | Агент/Брокер | Контрагент, действующий в интересах другого лица (принципала) |  |  |  |  |
| Посредники | Комиссионер | Контрагент, действующий в интересах другого лица (комиссионера) |  |  |  |  |
| **5** | Общество группы | Общество Группы | Реализация углеводородов контрагенту, входящему в периметр Компании |  |  |  |  |
| **6** | Покупатель биржи | Покупатель биржи | В случае, если не определена конкретная категория покупателя при реализации нефти и нефтепродуктов через биржу |  |  |  |  |

**2.1. Дополнительная информация Среднемесячные объемы поставки, тонн**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа | янв | фев | мар | апр | май | июн | июл | авг | сен | окт | ноя | дек | Год |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3. Подтверждающие документы среднемесячного объема потребления Контрагента по каждому заявленному виду деятельности[[2]](#footnote-3)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****Группы** | **Обоснование**Указать кол-во АЗС, автотранспорта, средств производства и т.д.. Привести примерный расчет среднемесячных объемов потребления топлива. (Потребление в категории 3 не обосновывается.) | **Предоставленные контрагентом документы**Перечень документов, которые будут предоставлены Контрагентом для подтверждения объемов потребления. (Права собственности, договоры аренды, паспорта транспортных средств, письма администрации и т.д.) |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4 Подтверждение указанных контрагентом данных в настоящей анкете.**

Настоящим подтверждаю, что данные указанные в анкете соответствуют реальности и основаны на фактической информации. Так же подтверждаю, что Общество Группы может произвести проверку предоставленной мной информации и в случае выявления несоответствий, Общество Группы, может отказать в заключении договора. В случае изменения информации указанной в настоящей анкете обязуюсь направить в Общество Группы обновленные данные.

Генеральный директор МП

**5. Итоги проверки работниками Общества Группы данных, указанных контрагентом в настоящей Анкете-классификаторе.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Структурное подразделение Общества Группы, осуществляющее проверку | ФИО Работника | Вывод | Подпись |
| Специалист по продажам Общества Группы |  |  |  |

1. Необходимо заполнить среднемесячный объем потребления автобензинов и дизельного топлива в каждом виде деятельности Контрагента [↑](#footnote-ref-2)
2. Необходимо указать наличие соответствующих активов Контрагента с общим расчетом среднемесячного потребления, в категории, к которой относится вид деятельности контрагента. В случае отнесения контрагента к третьей категории, подтверждающие документы предоставлять не требуется. [↑](#footnote-ref-3)