

**ВЫПИСКА****ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ МОТОРНОГО ТОПЛИВА  
МЕЛКООПТОВЫМ КОНТРАГЕНТАМ С НЕФТЕБАЗ»****Общие принципы реализации моторного топлива  
мелкооптовым контрагентам**

В целях соблюдения баланса публичных и частных интересов в процессе нефтепродуктообеспечения, в случае дефицита рынка нефтепродуктов реализация моторного топлива осуществляется с учетом следующей приоритетности по группам потребителей:

- *конечные потребители* – социально значимые предприятия: покупатели, финансируемые из бюджета: государственные и муниципальные учреждения и организации вне зависимости от сферы деятельности, а также организации здравоохранения, службы МЧС, правоохранительные органы, транспортные организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие рейсовые перевозки пассажиров; участники федеральных программ и организации, обеспечивающие государственную безопасность и обороноспособность;
- *конечные потребители* – участники розничного рынка нефтепродуктов: покупатели, приобретающие моторное топливо в пределах собственного потребления для нужд обеспечения собственной или арендованной сети АЗС;
- *конечные потребители* – промышленные предприятия: покупатели, приобретающие моторное топливо в пределах собственного потребления для организации транспортной, промышленной, перерабатывающей, энергетической, сельскохозяйственной и иных видов деятельности, не связанных дальнейшей перепродажей моторного топлива;
- *посредники* – покупатели, приобретающие моторное топливо в интересах третьего лица или в целях дальнейшей перепродажи.

Принадлежность контрагента к группе определяется, на основании информации, направленной контрагентом в форме Анкеты-классификатора

**Типовой договор поставки моторного топлива**

Договор поставки и Дополнительные соглашения к Договору поставки заключаются на основании заявки контрагента, направленной контрагентом на специально выделенный информационный ресурс Поставщика – {адрес единого почтового ящика ДО НПО}. Заполненные контрагентом документы необходимые для заключения договора поставки, направленные на сетевой ресурс, так же являются заявкой контрагента.

Оперативная коммуникация с контрагентом в части заключения Договора поставки и Дополнительных соглашений к Договору поставки осуществляется Специалистом по продажам.

Договоры поставки и Дополнительные соглашения к Договорам поставки заключаются при наличии экономической и технологической возможности Поставщика,

обусловленной, в том числе, объемами планируемой закупки и наличием нераспределенных объемов моторного топлива.

Договор поставки моторного топлива заключается сроком на 1 год или менее с окончанием срока действия 31 декабря календарного года. В случае отсутствия возможности заключить договор поставки моторного топлива сроком действия до 31 декабря возможно заключение его на других временных условиях по согласованию руководства Поставщика.

Ежегодно с 1 ноября по 31 декабря должно производиться плановое перезаключение/продление договоров поставки моторного топлива на следующий год. О начале периода перезаключения/продления договоров поставки моторного топлива сообщается на официальном сайте Поставщика и/или на информационных стендах нефтебаз. Возможно внеплановое заключение договора поставки моторного топлива в течение года без ограничений.

Отказ Поставщика в заключение договора с контрагентом возможен в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, а также в случае несоответствия контрагента иным требованиям, предъявляемым нормативными документами Поставщика.

Дополнительно к договору поставки может быть заключено Дополнительное соглашение о поставках моторного топлива на долгосрочной основе, которое закрепляет ответственность контрагента и поставщика в части выборки и поставки объемов моторного топлива (Долгосрочный договор поставки).

При заключении Долгосрочного договора поставки должна учитываться фактическая возможность Поставщика осуществления поставки моторного топлива контрагентам с учетом объемов, планируемых в поставке в адрес Поставщика в соответствии с показателями бизнес-плана.

Долгосрочный договор поставки может заключаться на срок от 6 до 12 месяцев.

## **Сетевой ресурс сбора потребности**

Сетевой ресурс сбора потребности (Сетевой ресурс) является официальным каналом Общества группы Компании Роснефть (ОГ) получения информации (заявок) от контрагентов. Информация, полученная ОГ на Сетевой ресурс, используется для заключения, расторжения, продления договора поставки (Долгосрочного договора поставки) и формирования данных совокупной потребности контрагентов.

Если контрагент не имеет возможности направить информацию (заявку) на Сетевой ресурс, то Специалист по продажам обязан принять информацию другими возможными способами (официальный почтовый ящик, нарочно, официальный номер телефона/факса ОГ), с условием последующего внесения полученной информации контрагента на Сетевой ресурс самостоятельно с указанием фактического способа получения данных.

## **Организация продаж по спотовому договору поставки**

Порядок предоставления потребности контрагентом определен в Договоре поставки. Для заявления потребности контрагент:

- не позднее, чем за 38 дней до начала календарного месяца поставки направляет на Сетевой ресурс приблизительную заявку на поставку моторного топлива, оформленную в соответствии с Договором поставки;
- в случае изменения потребности не позднее, чем за 28 календарных дней до начала календарного месяца поставки направляет на Сетевой ресурс уточненную заявку на поставку моторного топлива, оформленную в соответствии с Договором поставки;
- в оперативном режиме направляет на Сетевой ресурс заявку на поставку моторного топлива, оформленной в соответствии с договором поставки (далее - Оперативная заявка).

## **Организация продаж по долгосрочному договору поставки**

Долгосрочный договор поставки фиксирует ежемесячную обязанность Сторон договора по выборке и поставке моторных топлив. В случае нарушения обязательств пострадавшая Сторона договора имеет возможность применить штрафные санкции к Стороне, нарушившей обязательства.

Потребность контрагентов определяется в Долгосрочном договоре поставки. Для подтверждения потребности и согласования графика поставки контрагент согласно Долгосрочному договору поставки:

- Не позднее, чем за 28 дней направляет на Сетевой ресурс планируемый план-график выборки нефтепродуктов;
- В рамках утвержденного Поставщиком Плана-графика в оперативном режиме направляет на Сетевой ресурс оперативные заявки на поставку моторного топлива, оформленные в соответствии с Договором поставки.

В случае невозможности исполнения обязательств по поставке в течение месяца поставки согласованного объема моторного топлива полностью или частично Поставщик письменно подтверждает контрагенту факт отказа в поставке.

## **Распределение моторного топлива**

Все Оперативные Заявки Контрагентов учитываются Специалистами по продажам.

Предложения по распределению моторного топлива формируются Специалистами по продажам ОГ в соответствии со следующими критериями:

- Распределение моторного топлива не противоречит общим принципам реализации моторного топлива мелкооптовым контрагентам;
- Оперативная заявка удовлетворяется в каждой отраслевой категории в рамках среднемесячного потребления согласно Базе данных контрагентов. Потребность контрагентов по заявке на поставку в текущем месяце свыше среднемесячного потребления удовлетворяется в последнюю очередь;
- При наличии достаточного объема моторного топлива у ОГ количество моторного топлива каждого наименования (АИ-98, АИ-95, АИ-92, АИ-80 и ДТ), подлежащего

---

поставке контрагенту, определяется в соответствии с потребностью контрагента, указанной в заявке;

- В случае дефицита рынка моторного топлива каждого наименования (АИ-98, АИ-95, АИ-92, АИ-80 и ДТ), очередность удовлетворения заявок по механизмам реализации определяется в соответствии с установленным порядком приоритетности. Удовлетворение каждой нижестоящей категории приоритетности (механизма реализации, группы потребителей) производится после полного удовлетворения заявок вышестоящей. Распределение между контрагентами внутри группы потребителей производится пропорционально объему, указанному в заявках. При этом, если контрагент заявляет потребность моторного топлива более стандартной нормы секции бензовоза, но при распределении получает меньше, то количество моторного топлива, выделенного контрагенту, увеличивается до стандартной нормы за счет снижения общего количества моторного топлива определенного вида к распределению;
- Норма стандартной секции бензовоза – 5 куб.м. В случае необходимости стандартная норма бензовоза может быть изменена в зависимости от специфики автотранспортного парка контрагента.

В случае отказа контрагента от исполнения направленной заявки, специалист по продажам ОГ фиксирует информацию в поле «Комментарии» Реестра распределения моторного топлива. Высвободившийся объем моторного топлива подлежит повторному распределению при формировании следующего Реестра распределения.

---