

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «АКЦИЯ» (далее – «Правила»)

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия под условным наименованием «Акция» (далее – «Акция»).

Акция не является игрой, основанной на риске.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ:

**1.1 Наименование стимулирующего мероприятия:** «Акция» (далее и ранее – «Акция»).

**1.2 Участие в Акции не является обязательным.**

**1.3. Цель Акции:** формирование и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Red Bull®» (далее – «Продукция»), а также стимулирование ее продаж на российском рынке.

**1.4. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции:**

Товаром, на стимулирование реализации которого направлена проводимая Акция, является безалкогольный тонизирующий (энергетический) напиток под товарным знаком «Red Bull®» емкостью 250 мл. (далее – «Товар»), продаваемый на территории, указанной в п.1.5. настоящих Правил.

(далее – «Товар»), продаваемый на территории, указанной в п.1.5. настоящих Правил.

**1.5.** Территория проведения Акции для розыгрыша приза «Топливо», указанного в п.4.1. настоящих Правил: вся территория сети АЗС Роснефть (Роснефть, ТНК, Башнефть) расположенные на территории Российской Федерации, перечень станций и их адреса размещены на сайтах: [www.rosneft-azs.ru](http://www.rosneft-azs.ru) , [www.bashneft-azs.ru](http://www.bashneft-azs.ru) (не включая ООО "РН-Ингушнефтепродукт", ООО "РН-Чеченнефтепродукт") (далее – «АЗС»).

Территория проведения Акции для розыгрыша приза «Приглашение на Red Bull Flugtag 2019.», указанного в п.4.1. настоящих Правил: вся территория сети АЗС АО «РН-Москва» расположенные на территории Российской Федерации, перечень станций и их адреса размещены на сайтах: [www.rosneft-azs.ru](http://www.rosneft-azs.ru) (далее – «АЗС»).

**1.6. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:**

**Акция** – стимулирующее мероприятие в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности потребителей продукции под товарным знаком «Red Bull®» и отвечающих требованиям к Участнику Акции. Настоящие Правила являются договором между Участником Акции и Организатором.

**Участник Акции** – физическое лицо, гражданин РФ, проживающий на территории РФ, достигший возраста 18 (восемнадцати) лет, являющийся посетителем (клиентом) торговых точек, указанных в п.1.5. настоящих Правил, отвечающий требованиям Акции и выполнивший условия участия в Акции, указанные в п.4 настоящих Правил (далее – «Участник»).

**Заявка на участие в Акции** – выполненный перечень действий, указанный в п.3 настоящих Правил (далее – «Заявка»). Факт подачи заявки согласно п.3 настоящих Правил подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами.

**WhatsApp (Вотсапп)** – приложение для мобильных и иных платформ для обмена текстовыми сообщениями, изображениями, аудио и видео с поддержкой голосовой и видеосвязи через Интернет.

**Viber (Вайбер)** – приложение для мобильных и иных платформ для обмена текстовыми сообщениями, изображениями, аудио и видео с поддержкой голосовой и видеосвязи через Интернет.

**QR-код Чека** - это специальный двухмерный, матричный штрих код, изображенный на Чеке. Пример QR-кода:



**1.7. Информация об Организаторе Акции:** юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «ТЭГ» (далее - «Организатор»).

**Полное наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «ТЭГ».

Почтовый адрес: 117105, Москва, ул. Нагатинская д.1, стр.34

Юридический адрес: 117218, г. Москва, ул. Дмитрия Ульянова, дом №42

ИНН/КПП 7727276854/ 772701001

ОГРН 5157746159467

Банковские реквизиты, сведения об открытии счетов в кредитной организации:

р/с.: 40702810302300009970 в банке АО "АЛЬФА-БАНК" Москва.

к/с: 30101810200000000593

БИК: 044525593

Адрес электронной почты: [promo@tr-expert.com](mailto:promo@tr-expert.com)

Тел: 8(800)100-17-23

### **1.8. Период проведения Акции:**

- 1.8.1. **Общий период проведения Акции, включая выдачу призов:** с 00:00 (по Московскому времени) 01.05.2019 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.06.2019 года включительно.
- 1.8.2. **Период подачи Заявки на участие в Акции и определения Победителей - получателей Приза (срок отправки и регистрации чеков):** с 00:00 (по Московскому времени) 01.05.2019 года по 23:59 (по Московскому времени) 31.05.2019 года включительно.
- 1.8.3. **Период выдачи приза:** в рабочие дни (будние дни) с 10:00 (по Московскому времени) 20.05.2019 года до 18:00 (по Московскому времени) 30.06.2019 года.
- 1.8.4. **Период предоставления информации Победителем Организатору согласно п.6 настоящих Правил:** с 00:00 (по Московскому времени) 01.05.2019 до 23:59 (по Московскому времени) 10.06.2019 года.
- 1.8.5. Настоящие правила вступают в законную силу с 00:00 (по Московскому времени) 01.05.2019 года.

### **1.9. Способы информирования участников Акции:**

- 1.9.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и её правилах осуществляются путем размещения соответствующей информации в сети Интернет по адресу [www.rnenergurgoto.ru](http://www.rnenergurgoto.ru) (далее - «Сайт Акции»), а также по телефону информационной горячей линии: 8-800-100-17-23 (звонок является бесплатным для абонентов российских операторов связи при нахождении на территории Российской Федерации). Обо всех изменениях правил проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новых правил на Сайте Акции.
- 1.9.2. Оповещение о выигрыше производится путем размещения информации на Сайте Акции в виде неполного отображения номера мобильного телефона победителей в разделе «Победители», а также отправки победителям, в течение 48 часов после проведения розыгрыша призов, соответствующего уведомления на телефонный номер WhatsApp, Viber, который участник использовал при регистрации QR-кода чека или на e-mail, указанный при отправке фото QR кода чека на Сайте Акции. Организатор Акции не несет ответственности, если уведомление не будет доставлено по вине сторонних организаций,

включая, но не ограничиваясь, оператора сотовой связи, провайдера, выключенного или находящегося вне зоны действия телефона Победителя и прочее.

- 1.9.3. Информирование победителей Акции, получивших приз «Топливо», указанный в п.4.1. Правил, по вопросам, касающимся активации данного приза, а также любого другого использования данного приза и/или вопросам связанным с проблемами возникшими в связи с использованием приза «Топливо», осуществляются по телефону горячей линии оператора топливных карт: 8-800-200-10-70 (звонок является бесплатным для абонентов российских операторов связи при нахождении на территории Российской Федерации).

## **2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА АКЦИИ:**

### **2.1. Каждый Участник Акции вправе:**

- 2.1.1. Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- 2.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 2.1.3. Получить призы согласно условиям получения призов, предусмотренных настоящими Правилами.
- 2.1.4. Отказаться или воздержаться от участия в Акции.
- 2.1.5. Заявить о своем отказе от получения приза, путем отказа от выполнения участником обязанностей согласно настоящим правилам или путем отправки уведомления Организатору, направленного по электронной почте на адрес Организатора, указанный в п.1.7. настоящих Правил, при этом Участник автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки такого письменного уведомления Организатору.

### **2.2. Участник Акции обязан:**

- 2.2.1. Предоставлять Организатору информацию, данные, предусмотренные настоящими Правилами.
- 2.2.2. Соответствовать требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 2.2.3. Все Участники Акции, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет, связь, курьерские и почтовые услуги за исключением расходов согласно пункту 6.3. настоящих Правил).
- 2.2.4. Для получения Приза Участник Акции обязан выполнить все требуемые от него действия в соответствии с настоящими Правилами. Несоблюдение условий проведения Акции означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от Приза.

### **2.3. Участниками не могут быть:**

- 2.3.1. Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил.
- 2.3.2. Сотрудники и представители Организатора, аффилированных с ним лиц и члены их семей;
- 2.3.3. Сотрудники, работающие на территории проведения Акции, указанной в п.1.5, аффилированных с ними лица и члены их семей.
- 2.3.4. Сотрудники и представители рекламных агентств и других третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции, а также члены их семей.
- 2.3.5. Физические лица, не являющиеся гражданами РФ.
- 2.3.6. Физические лица, не достигшие 18 летнего возраста.

## **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:**

**3.1. Для участия в Акции необходимо подать заявку в периоды подачи заявки, указанные в п. 1.8.2. настоящих Правил, а именно совершить следующие действия:**

- 3.1.1. Приобрести на территории проведения Акции, указанной в п.1.5. настоящих Правил, 2 (две) банки Товара, с которым связано проведение Акции.
- 3.1.2. Получить от кассира оригинал чека, подтверждающий покупку Товара, участвующего в Акции (далее и ранее – Чек).
- 3.1.3. Сделать фото QR-кода, размещенного на чеке, согласно правилам, указанным в п. 3.1.4. Правил (далее и ранее – QR-код)
- 3.1.4. Зарегистрировать QR-код чека следующим из любых способов:

- Отправить сделанное фото QR-кода чека на номер мессенджера WhatsApp +7 (916) 479-12-88;
- отправить сделанное фото QR-кода чека на номер мессенджера Viber +7 (916) 479-12-88;
- отправить сделанное фото QR-кода чека, загрузив его через Сайт Акции, указав в соответствующих полях на Сайте Акции свой номер мобильного телефона и e-mail для связи.

**При регистрации QR-кода чека необходимо соблюдать следующие правила:**

- Дата чека покупки Товара, который используется при регистрации QR-кода чека, должна быть в пределах периода, указанного в п.1.8.2. настоящих Правил.
- Один и тот же QR-код чека можно зарегистрировать в Акции только один раз.
- Каждый Участник Акции может зарегистрировать не более одного QR кода чека в минуту и не более 10 (десяти) чеков в сутки.
- Номер мобильного телефона, который Участник Акции указывает на Сайте Акции при регистрации QR кода чека, должен быть оформлен на Участника Акции (лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона).
- В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.
- Фотография QR-кода чека должна соответствовать следующим техническим требованиям: формат jpeg, gif, png, размер, разрешение не менее 200 (двести) dpi (dpi — аббревиатура: Dots per inch — мера разрешения изображения)
- В чеке, с которого делается фото QR кода, присутствует товар участвующий в акции, в количестве, соответствующем требованиям настоящих Правил.
- QR-код должен присутствовать на Чеке полностью. Изображение QR-кода на фото должно быть чётким без грубых заломов и обрывов.
- Фотоснимок QR кода чека должен быть качественным, выполнен в фокусе, с оптимальными настройками резкости, контраста, яркости цветов, без глубоких теней, сделан в хорошо освещенном помещении.
- Фото QR кода чека сделано под прямым углом к чеку.
- Узоры, тени и посторонние предметы на фото QR кода чека должны отсутствовать.
- В чеке, с которого делается фото QR кода, присутствуют ключевые данные:
  - Название организации
  - ИНН
  - Дата и время продажи
  - ФН – фискальный накопитель чека

- ФД – фискальный документ
- ФП – фискальный признак
- Наименование, количество, стоимость товаров или услуг
- Итоговая стоимость покупки со скидкой и НДС
- QR-код чека

### ПРИМЕР КАК НЕОБХОДИМО ДЕЛАТЬ ФОТО QR-кода чека:



- В случае если зарегистрированный в Акции QR-код чека не представляется возможным проверить на подлинность или он не соответствует требованиям настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право отклонить присланный QR-код чека и не принять его к розыгрышу Приза в рамках проходящего периода Акции.
- 3.1.5. Сохранить оригинал чека покупки Товара, на котором присутствует зарегистрированный в акции QR-код, подтверждающий покупку Товара, участвующего в Акции до окончания срока выдачи призов.
  - 3.1.6. Каждый Участник, совершивший действия и требования, указанные в п.п. 3.1.1. – 3.1.5 настоящих Правил Акции приобретает возможность участвовать в розыгрыше призов в соответствии с настоящими Правилами.
  - 3.1.7. С момента регистрации первого QR-кода чека в порядке, указанном в п.п. 3.1.1. – 3.1.5 настоящих Правил, физическое лицо становится Участником Акции. Таким образом, регистрация QR-кода чека удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

### 3.2. Факт участия в Акции означает, что:

- 3.2.1. Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, голос, видео- и фотоизображения, интервью и иные материалы о нем могут быть использованы в коммерческих целях, как на территории Российской Федерации, так и за её пределами в течение неограниченного срока и без выплаты Участнику какого-либо вознаграждения.
- 3.2.2. Участник Акции соглашается давать интервью об участии в Акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео- и фотосъемках без выплаты ему какого-либо вознаграждения.
- 3.2.3. Участник Акции полностью ознакомлен, согласен и принимает настоящие Правила Акции.
- 3.2.4. В случае поступления каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.
- 3.2.5. Участник Акции подтверждает свое согласие на получение информационных сообщений от Организатора посредством СМС уведомлений, уведомлений на номер Участника в WhatsApp, Viber и электронной почты Участника, предоставленных Организатору в ходе проведения Акции.
- 3.2.6. Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с настоящим пунктом и в случае получения в налоговом периоде (календарный год) прочих дополнительных доходов в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации) превышающих суммарно 4000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), самостоятельно несет обязанность по уплате налога НДФЛ согласно законодательству

Российской Федерации и подтверждает своё согласие на уплату налога (НДФЛ), согласно законодательству Российской Федерации, с полученных им доходов, за налоговый период (календарный год).

3.2.7. Участник Акции подтверждает своё согласие на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором, его уполномоченным представителем, контрагентами, предоставленных в ходе участия в Акции, включая использование указанных данных для целей вручения приза в ходе проведения Акции, а также передачу указанных данных и информации государственным и муниципальным органам и организациям в порядке и случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

#### **4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ:**

##### **4.1. Призовой фонд Акции ограничен и состоит из:**

##### **4.1.1. Общий количество призов составляет 430 штук и состоит из:**

**4.1.1.1. Приз «Топливо» в количестве 330 штук.**

**4.1.1.2. Приз «Приглашение на Red Bull Flugtag 2019.» в количестве 100 штук.**

**4.1.2. Приз «Топливо» выдается в виде предоплаченной топливной карты номиналом 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей, принимаемой на АЗС Роснефть, ТНК, Башнефть, указанных в п.1.5 Правил.**

**Приз «Приглашение на Red Bull Flugtag 2019.» выдается в виде пригласительного билета на 2 (две) персоны в зону «Аэропорт Red Bull Flugtag 2019.»**

4.1.3. Замена другими призами не производится. Полученные призы нельзя обменять или заменить.

4.1.4. Приз не может быть передан Победителем его выигравшим, третьему лицу.

4.1.5. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче или предоставлению выигрышей в соответствии с настоящими Правилами, а также использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу или предоставление выигрышей.

4.1.6. На призовой фонд Акции не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.

4.1.7. Организатор вправе изменить/уменьшить количество Призов, указанных в п. 4.1.1. настоящих Правил, в случае если указанные Призы закончились по причине их вручения Победителям Акции.

#### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА И АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

##### **5.1. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, алгоритм определения Победителей:**

5.1.1. При совершении участником действий, указанных в п.п. 3.1.1. – 3.1.5 настоящих Правил, Участник Акции приобретает право на участие в розыгрыше призов в соответствии с настоящими Правилами.

5.1.2. Розыгрыш призов проводится в даты розыгрыша, указанные в п. 5.1.5 Правил и состоит в выявлении выигрышных QR-кодов чеков среди всех участников подавших заявку на участие в рамках проходящего периода Акции в даты приема заявок, указанные в п.5.1.5 Правил, а также в сопоставлении выигрышных QR-кодов чеков требованиям настоящих Правил и предоставленной Победителем информации согласно настоящим Правилам.

5.1.3. Все выигрышные QR-коды чеков проходят дополнительную модерацию на соответствие требованиям настоящих Правил.

5.1.4. Один QR-код чека участвует в Акции один раз.

5.1.5. Прием заявок и выявление Победителей (розыгрыш призов) проводятся в следующие даты Акции и по следующей формуле:

Название периода акции	Даты приема заявок согласно п. 3.1. Правил	Дата розыгрыша призов за этап Акции	Общие даты этапа Акции включая розыгрыш призов	Количество призов «Топливо» за период Акции (Q1), шт.	Количество призов «Приглашение на Red Bull Flugtag 2019.» за период Акции (Q2), шт.
Этап №1	с 01.05.2019 года по 05.05.2019 года	09.05.2019 года	с 01.05.2019 года по 09.05.2019 года	66	20
Этап №2	с 06.05.2019 года по 12.05.2019 года	16.05.2019 года	с 06.05.2019 года по 16.05.2019 года	66	20
Этап №3	с 13.05.2019 года по 19.05.2019 года	23.05.2019 года	с 13.05.2019 года по 23.05.2019 года	66	20
Этап №4	с 20.05.2019 года по 26.05.2019 года	30.05.2019 года	с 20.05.2019 года по 30.05.2019 года	66	20
N 1 Этап №5	с 27.05.2019 года по 31.05.2019 года	05.05.2019 года	с 27.05.2019 года по 05.06.2019 года	66	20

$N1 = \text{ROUND}((X-6)/Q1)$  и  $N2 = \text{ROUND}((X-6)/Q2)$ , где:

N1 – порядковый номер выигрышного QR-кода чека (порядковый номер Победителя) в соответствующий этап акции для розыгрыша приза «Топливо»

N2 – порядковый номер выигрышного QR-кода чека (порядковый номер Победителя) в соответствующий этап акции для розыгрыша приза «Приглашение на Red Bull Flugtag 2019.»

Номер каждого участника акции определяется исходя из фактической даты и фактического времени получения фото QR-кода чека Организатором в WhatsApp, Viber, сайт Акции.

ROUND – операция округления в меньшую сторону до ближайшего целого числа.

X - общее количество QR-кодов чеков – участников, подавших заявку в соответствии с настоящими правилами, зарегистрированное за срок приема заявок.

Q1 - количество призов «Топливо», разыгрываемых за этап Акции

Q2 - количество призов «Приглашение на Red Bull Flugtag 2019», разыгрываемых за этап Акции

Победителем становится каждый N1 и N2 участник среди всех участников, подавших заявки в соответствующий этап Акции.

В случае если общее количество Победителей за этап Акции составило больше чем Q1 или Q2 - количества призов, разыгрываемых за этап Акции, то количество призов за этап Акции не увеличивается, а Победителями приза становятся первые Q1 и первые Q2 выявленных Победителей, исходя из фактической даты и фактического времени получения фото QR-кода чека Организатором в WhatsApp, Viber, сайт Акции.

В случае если X - общее количество QR-кодов чеков – участников подавших заявку в соответствии с настоящими правилами, зарегистрированное за этап приема заявок меньше Q1 или Q2 - количество призов, разыгрываемых за этап Акции, то Победителями в данном этапе становятся все Участники данного этапа Акции.

В случае если за этап Акции не зарегистрировано ни одного QR-кода чека, розыгрыш не проводится, а призы считаются невостребованным.

#### **Пример:**

Q1 – Количество призов «Топливо» за этап акции составляет: 66шт.

Q2 – Количество призов «Приглашение на Red Bull Flugtag 2019.» за этап акции составляет: 20шт.

За этап акции было зарегистрировано 1000 (одна тысяча) чеков. Соответственно порядковый номер потенциальных Победителей N1 и N2 определяется следующим образом:

$$N1 = \text{ROUND}((1000-6)/66) = \text{ROUND}(15,06) = 15$$

$$N2 = \text{ROUND}((1000-6)/20) = \text{ROUND}(49,70) = 49$$

Победителем приза «Топливо» в прошедшем этапе акции станет каждый 15 (пятнадцатый) QR-код чека из 1000 (одна тысяча) участвующих в соответствующем этапе акции.

Победителем приза «Приглашение на Red Bull Flugtag 2019.» в прошедшем этапе акции станет каждый 49 (сорок девятый) QR-код чека из 1000 (одна тысяча) участвующих в соответствующем этапе акции.

## **6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ.**

### **6.1. Для получения Приза Победитель обязан:**

6.1.1. Найти свой телефонный номер в разделе «Победители» на сайте Акции, для этого ему необходимо зайти на сайт Акции, перейти в раздел «Победители», ввести в соответствующие поля свой номер телефона, который был использован для регистрации QR кода чека и предоставить необходимую для получения Приза информацию, а именно заполнить все поля формы Победителя Акции на сайте акции, с помощью полученной инструкции по активации и заполнению формы Победителя, отправленной победителю на телефонный номер WhatsApp, Viber, который участник использовал при регистрации QR-кода чека или на e-mail, указанный при отправке фото QR кода чека на Сайте Акции.

6.1.2. В момент выдачи Приза подписать Акт приема-передачи Приза по форме, предоставленной Организатором.

6.2. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

6.3. Приз, указанный в п.4 настоящих Правил, вручается Победителю курьерской службой лично в руки на адрес, указанный в форме Победителя на сайте Акции, после выполнения Победителем всех обязанностей, указанных в настоящих Правилах.

6.4. Срок и место вручения приза могут быть изменены только в течение периода, указанного в п.1.8.4 настоящих Правил, по дополнительному согласованию между Победителем и Организатором в письменной форме по электронной почте на электронный адрес Организатора.

6.5. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации необходимой для вручения приза согласно настоящих Правил. Организатор акции не несет ответственность за вручение приза победителю, некорректно предоставившему необходимую информацию для вручения приза, согласно настоящим Правилам.

6.6. Невыполнение условий означает безусловный отказ Победителя от получения приза, в этом случае он полностью утрачивает право на получение приза.

6.7. В случае если Победитель отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то приз признается невостребованным.

6.8. В случае если после определения победителя Акции в порядке, установленном настоящими Правилами Акции, будет выявлено, что участник, ставший победителем, допустил нарушение настоящих Правил Акции, то Организатор Акции, отказывает такому Участнику в выдаче приза, и приз переходит к Участнику, который зарегистрировал QR код чека следующим по порядку, при этом порядковые номера других выявленных Победителей не меняются.

6.9. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без дополнительного уведомления отказать Победителю в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих



причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем в течение 1 (одних) суток со дня проведения розыгрыша по любым, не зависящим от Организатора причинам; и/или
- если номер мобильного телефона, использованный Победителем при подаче заявки и выигрыше, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона; и/или
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА:**

### **7.1. Организатор Акции имеет право:**

- 7.1.1. Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
- 7.1.2. Не рассматривать в качестве заявок на участие в Акции, заявки, поданные за пределами сроков и условий, указанных в настоящих Правилах.
- 7.1.3. Отказать Участнику в выдаче приза, не получившему приз в порядке и срок, установленными настоящими Правилами.
- 7.1.4. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 7.1.5. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.1.6. В любое время отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением приза в случае наличия обстоятельств, не соответствующих условиям настоящих Правил или в случае наличия нарушений настоящих Правил Участником Акции. Отказать Участнику Акции в выдаче приза, если Участник Акции не может подтвердить выполнение условий Акции, указанных п.3 настоящих Правил.
- 7.1.7. Отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил. Приз не может быть повторно востребован победителем Акции.
- 7.1.8. В случае спорной ситуации, отказать Победителю в выдаче приза, если он не может подтвердить выполнение требований настоящих Правил.
- 7.1.9. На свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивно или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Акцией, Организатором и другим лицом, как физическим, так и юридическим.
- 7.1.10. Уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным размещением на Сайте Акции новых правил Акции.
- 7.1.11. В случае полной раздачи Призового Фонда до окончания периода проведения Акции, прекратить Аксию досрочно. Организатор не обязан производить, закупать, выдавать дополнительное количество призов при таком досрочном прекращении Акции.
- 7.1.12. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину,

неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости передачи или предоставления Участнику Акции Приза, право на получение которого возникло у Участника к моменту публичного уведомления Организатора о приостановке или досрочном прекращении Акции.

7.1.13. На свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделало кассовый чек и/или другие данные (далее – Данные) или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленные Участником данные неверны, неполны, ошибочны или неточны;
- если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе в использовании динамических и прочих манипуляциях на сайте Акции.
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

7.1.14. Заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Акции, в том числе с целью сервисного обслуживания Сайта (в частности, получение, проверка, обработка данных, информирование Участников о результатах Акции через Сайт, а также путем рассылки писем по электронной почте и SMS-сообщений), вручения призов призерам Акции, сбора и обработки персональных данных Участников.

7.1.15. В целях исполнения своих обязательств перед участниками Акции, осуществлять сбор и обработку персональных данных участников Акции в объеме, необходимом для исполнения Организатором принятых на себя обязательств.

7.1.16. Разглашать персональные данные участников и победителей Акции только с их письменного разрешения или согласия на сайте акции.

## **7.2. Обязанности Организатора:**

7.2.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

7.2.2. Выдать призы Победителям акции, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества Призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам.

## **7.3. Организатор Акции не несет ответственности за:**

7.3.1. Невыполнение или ненадлежащее, или несвоевременное выполнение Участниками Акции требований по предоставлению информации для получения выигранных призов, возложенных на них настоящими Правилами, подписанию документов, необходимых для получения призов, а также действий, направленных на получение призов. Организатор Акции не несет ответственности за отсутствие возможности у Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами.

7.3.2. Правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили согласно Правилам Акции, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками по указанным ими контактной информацией, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им призов, по причинам, независящим от Организатора, включая, но не ограничиваясь, причины, связанные с качеством работы операторов связи, интернет провайдеров и курьерских служб.

- 7.3.3. Неполучение Участниками Акции призов, в случае невостребования их Участниками или отказа от них.
- 7.3.4. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 7.3.5. Неисполнение Организатором действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.
- 7.3.6. Неисполнение Организатором действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.
- 7.3.7. Любые последствия ошибок участников Акции.
- 7.3.8. Неполучение Победителем уведомлений по причине неполноты/недостоверности имеющейся у Организатора акции информации о Победителе, предоставляемой самим Победителем.
- 7.3.9. Технические проблемы с передачей информации, данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции.
- 7.3.10. Любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, Участников акции, повлекшие невозможность получения приза согласно настоящим Правилам.
- 7.3.11. Несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.
- 7.3.12. Форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.
- 7.3.13. Оказание им в рамках полученных призов туристических услуг и услуг по перевозкам.
- 7.3.14. Причинение вреда здоровью Победителя (сопровождающему его лицу) или ущерба имуществу победителя (сопровождающего его лица), связанного с полученным призом.
- 7.3.15.

## **8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

- 8.1. Согласие участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Акции:** согласие участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Акции, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Акции, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции производится в письменном виде.
- 8.2.** К персональным данным участника Акции относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, электронный адрес, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган), ИНН, участника Акции.
- 8.3.** Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией без согласия субъекта персональных данных, и используются

Организатором и уполномоченными им лицами исключительно в рамках выполнения настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

- 8.4.** Организатор уничтожает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные участников в течение 12 (двенадцати) календарных месяцев после даты окончания Акции, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 3 (трёх) лет.
- 8.5.** Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

## **9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:**

- 9.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.